

2026

유통산업발전법

엠북 자격증

공부혁명!
mbook.kr

- ★ 스마트폰 수험총서
- ★ 법, 시행령, 시행규칙 종합 정리
- ★ 최근 법령 개정 내용 반영
- ★ 50분 완성

도서명 : 유통산업발전법

ISBN : 979-11-7393-146-8

발간일 : 2025-12-19

형식 : 스마트폰용 전자책(PDF)

저자 : 엠북

출판사 : 엠북

홈페이지 : <https://www.mbook.kr/>

이메일 : by4782@gmail.com

정가 : 6,000원



유통산업발전법

(이하 법)

[목차]

제1장 총칙(p5)

제2장 유통산업발전계획 등(p17)

제3장 대규모점포 등(p22)

제4장 유통산업의 경쟁력 강화(p46)

제5장 유통산업발전기반의 조성(p56)

제6장 유통기능의 효율화(p65)

제7장 상거래질서의 확립(p76)

제8장 보칙(p85)

제9장 벌칙(p90~94)

[약어/용어]

장관은 산업통상부장관

장관등은 장관, 중기부장관, 지자체장

부령은 산업통상부령

중기부장관은 중소벤처기업부장관

지자체는 지방자치단체

시군구는 특별자치시장, 시장, 군수, 자치군의

구청장 또는 특별자치시, 시, 군, 자치구

물류센터는 중소유통공동도매물류센터

보존구역은 전통상업보존구역

센터사업자는 공동집배송센터사업자

면적단위는 제공미터

[비고]

회색 형광펜은 법조문 제목

검은색은 법

보라색은 시행령

갈색은 시행규칙

(Copyright) 공부혁명 엠북(mbook.kr)

제1장 총칙

1~4조

1. 목적

- 유통산업의 효율적 진흥과 균형 있는 발전을 꾀하고, 건전한 상거래질서 세움
- 소비자 보호, 국민경제 발전에 이바지

2. 정의

1) 유통산업은 농산물/임산물/축산물/수산물 (가공물/조리물 포함), 공산품 도매/소매와 이를 경영하기 위한 보관/배송/포장과 관련 정보/용역 제공

2) 매장은 상품 판매와 이를 지원하는 용역 제공에 직접 사용되는 장소

- 매장에 포함되는 용역 제공 장소의 범위는 1종 근린생활(일부), 2종 근린생활, 문화/집회, 운동, 일반업무(오피스텔은 제외) 시설이 설치되는 장소

3) 대규모점포는 다음 요건 모두 갖춘 매장을
보유한 점포 집단(대형마트, 전문점, 백화점,
쇼핑센터, 복합쇼핑몰 등)

가) 하나 또는 둘 이상 연접된 건물(건물간
가장 가까운 거리가 50m 내이고 소비자가
통행할 수 있는 지하도나 지상통로가
설치되어 있어 하나의 대규모점포로 기능할
수 있는 것) 내 하나 또는 여러 개로 나누어
설치

나) 상시 운영

다) 매장면적 합계 3천 이상

4) 준대규모점포는 다음에 해당하는

슈퍼마켓과 음/식료품 위주 종합소매업 영위

점포

가) 대규모점포를 경영하는 회사나 그 계열회사가 직영

나) 상호출자제한기업집단의 계열회사가 직영

다) 가) 나) 회사나 계열회사가 직영점형

체인사업 및 프랜차이즈형 체인사업 형태로 운영

5) 임시시장은 다수의 수요자와 공급자가 일정 기간 동안 상품 매매, 용역 제공하는 일정한 장소

6) 체인사업은 같은 업종의 여러 소매점포 직영 또는 계속 경영 지도하고 상품/원재료,

용역을 공급하는 다음 사업

가) 직영점형

- 체인본부가 주로 소매점포 직영
- 가맹계약 체결한 일부 소매점포(가맹점)에
상품 공급, 경영지도 계속

나) 프랜차이즈형

- 독자적 상품, 판매/경영 기법을 개발한
체인본부가 상호, 판매방법, 매장운영,
광고방법 결정
- 가맹점이 그 결정과 지도에 따라 운영

다) 임의가맹점형

- 체인본부의 계속적 경영지도와 체인본부와 가맹점 간 협업
- 가맹점의 취급품목/영업방식 등 표준화사업과 공동구매, 공동판매, 공동시설활용 등 공동사업 수행

라) 조합형

- 같은 업종의 소매점들이 중소기업협동조합, 협동조합, 협동조합연합회, 사회적협동조합, 사회적협동조합연합회를 설립해 공동구매, 공동판매, 공동시설활용 등 사업 수행

(비고) 직영은 자기가 소유/임차한 매장에서 자기 책임/계산 하 직접 매장 운영