

2026

수산물품질관리사, 산지경매사 수산물유통법

엠북 수산법규

공부혁명!
mbook.kr

- ★ 스마트폰 수험총서
- ★ 법, 시행령/시행규칙(일부) 종합
- ★ 최근 법령 개정 내용 반영
- ★ 41분 완성

도서명 : 수산물유통법

ISBN : 979-11-7393-093-5

발간일 : 2025-10-16

형식 : 스마트폰용 전자책(PDF)

저자 : 엠북

출판사 : 엠북

홈페이지 : <https://www.mbook.kr/>

이메일 : by4782@gmail.com

정가 : 5,500원



수산물유통법

(수산물 유통의 관리 및 지원에 관한 법률,
이하 법)

[목차]

제1장 총칙(p6)

제2장 수산물유통발전계획 등(p10)

제3장 수산물산지위판장(p14)

제4장 수산물의 이력추적관리(p38)

제5장 수산물의 품질 및 위생 관리(p50)

제6장 수산물 수급관리(p54)

제7장 수산물 유통 기반의 조성 등(p61)

제8장 보칙(p71)

제9장 벌칙(p74~79)

[법상 용어]

시도지사는 특별시장, 광역시장, 특별자치시장,
도지사, 특별자치도지사

[약어]

장관은 해양수산부장관

부령은 해양수산부령

중앙행정기관장은 관계 중앙행정기관의 장

자자체는 지방자치단체

국가등은 국가, 지자체

시군구는 시장, 군수, 자치군의 구청장

- 시장은 제주도 행정시장 포함

사유없이는 정당한 사유 없이

수협은 수산업협동조합

중앙회는 수협중앙회

가공수협은 수산물가공수협

위판장은 수산물산지위판장

개설자는 위판장개설자

추적은 이력추적

[비고]

회색 형광펜은 법조문 제목

검은색은 법

보라색은 시행령

갈색은 시행규칙

(Copyright) 공부혁명 엠북(mbook.kr)

제1장 총칙

1~4조

1. 목적

- 수산물 유통체계 효율화, 수산물유통산업 경쟁력 강화 규정
- 원활하고 안전한 수산물 유통체계 확립
- 생산자/소비자 보호, 국민경제 발전에 이바지

2. 정의

가. 수산물은 수산업활동으로 생산되는 산물
(대통령령)

- 어업/양식업 활동으로 생산되는 산물
 - 위판장 도매 품목은 어업/양식업 활동으로 생산되는 산물을 염장 등 단순 처리한 것
- 포함

나. 수산물유통산업(이하 유통산업)은 수산물 도매/소매 및 이를 경영하기 위한 보관, 배송, 포장과 관련 정보/용역 제공

다. 수산물유통사업자(이하 사업자)는 유통산업을 영위하는 자나 그와 계약에 따라 유통산업 수행

라. 수산물산지위판장은 수산물 도매를 위해

개설하는 시설

마. 산지중도매인(이하 **중도매인**)은 위판장 개설자의 지정 받아 다음 영업

1) 위판장에 상장된 수산물을 매수해
도매하거나 매매 중개

2) 위판장 개설자 허가 받은 비상장 수산물
매수, 위탁받아 도매, 매매 중개

바. 산지매매참가인(이하 **참가인**)은 위판장 개설자에 신고 하고 위판장에 상장된

수산물을 직접 매수하는 자로서 중도매인이

아닌 가공업자, 소매업자, 수출업자,

소비자단체 등 수산물의 수요자

사. 산지경매사(이하 경매사)는 장관 실시
경매사 자격시험에 합격하고, 위판장에 상장된
수산물 가격 평가, 경락자 결정

아. 수산물전자거래(이하 전자거래)는 수산물을
전자거래 방법으로 거래

3. **책무**

- **국가등**은 수산물 유통체계의 효율화와
유통산업 경쟁력 강화 시책 추진
- **지자체**는 국가의 수산물유통시책과 조화를
이루면서 지역적 특성을 고려한 지역
수산물유통 시책 추진

4. 다른 법률과의 관계

- 법은 수산물 유통 관리, 지원에 관해 다른 법률에 우선 적용

(Copyright) 공부혁명 엠북(mbook.kr)

제2장 수산물유통발전계획 등

5~9조

1. 장관의 수산물 유통발전 기본계획(이하 기본계획) 수립/시행

가. 유통산업 발전을 위해 5년마다
중앙기관장과 협의 거쳐 수립/시행 요